



# OPEX Forum Süd26

# LEADERS & MAKERS

FROM MAINTENANCE MATTERS TO  
MANUFACTURING MILESTONES

**22./23. April 2026**  
**Schloss Gamlitz, Steiermark - Österreich**

Bridging Leadership and Operations



**OPEX FORUM  
SÜD26**  
LEADERS & MAKERS

 ALDRIAN BUSINESS  
CONSULTING

 CONOR TROY  
CONSULTING

# Content

Vorwort	3
Leitidee & Charakter	4
Kernbotschaften des OPEX Forum Süd26	5
Zielgruppen	6
Austragungsort	7
PROGRAMMÜBERSICHT	8
Anmelde-, Zahlungs- und Stornobedingungen	9
TAG 1 – Learning, Exchange & Practice Sessions	10
TAG 1 – Leader Summit	10
TAG 1 – Abendveranstaltung	11
TAG 2 – OPEX Forum SÜD26: The Congress Day	12
OPEX Forum SÜD26: Congress program	13

# Vorwort

**Die produzierende Industrie steht an einem Punkt, an dem Führung und operative Realität näher zusammenrücken müssen als je zuvor. In einer Zeit, in der technologische Entwicklung, wirtschaftlicher Druck und kultureller Wandel gleichzeitig wirken, reicht es nicht mehr aus, Strategien zu entwickeln oder Abläufe zu verbessern. Entscheidend ist, beides miteinander zu verbinden.**

Für uns bedeutet Bridging Leadership and Operations weit mehr als eine Überschrift.

Es beschreibt eine Haltung, die wir in unserer langjährigen Arbeit in der Industrie immer wieder als entscheidend erlebt haben. Organisationen werden dann stark, wenn Entscheidungsträgerinnen und Umsetzerinnen gemeinsam wirken.

**Leadership schafft Orientierung.  
Operations schafft Wirkung.  
Exzellenz entsteht erst dort, wo beides zusammenkommt.**

Wir sehen in vielen Unternehmen die gleichen Muster. Strategien verlieren an Wirkung, wenn der Weg in die Praxis nicht gelingt. Operative Teams verlieren Energie, wenn Entscheidungen zu weit von der Realität entfernt entstehen. Genau in diesen Lücken liegt ein Risiko, das in bewegten Zeiten besonders sichtbar wird. Brücken entstehen dort, wo Menschen miteinander sprechen, einander zuhören und voneinander lernen.

Dort, wo Führungskräfte nah an die operative Realität rücken.  
Dort, wo Expertinnen und Experten in Produktion, Technik und Instandhaltung verstehen, wie ihre Arbeit auf die Zukunft des gesamten Unternehmens wirkt.  
Und dort, wo Entscheidungen so gestaltet werden, dass sie im Alltag tragen.  
Das OPEX Forum Süd26 ist ein Raum, in dem solche Brücken bewusst gebaut werden. Es verbindet Leadership und Operations, Management und praktische Erfahrung, strategische Sicht und tägliche Verantwortung.

**Wir sind überzeugt:**

Die Zukunft der industriellen Exzellenz entsteht dort, wo Führung und Umsetzung gemeinsam denken, handeln und gestalten.

**Conor Troy und Anton Aldrian**  
Veranstalter OPEX Forum Süd26

# Leitidee & Charakter

**Das OPEX Forum Süd26 ist die Plattform für Leader und Maker aus der produzierenden Industrie. Hier treffen Entscheider und Gestalter aufeinander, Menschen die operative Realität verstehen, Verantwortung tragen und Wandel gestalten.**

## Ziel ist es, die Brücke zwischen Management und Praxis, zwischen Führung und Umsetzung zu schlagen.

Das Forum vereint Strategie, Technologie und Mensch zu einem praxisnahen Dialog über die Zukunft industrieller Exzellenz.

Das OPEX Forum Süd26 steht für Austausch, Klarheit und Zusammenarbeit. Leader und Maker lernen hier gemeinsam, wie Entscheidungen fundierter, Organisationen agiler und operative Exzellenz messbar werden.

## Sprachkonzept und Internationalität

Das OPEX Forum Süd26 ist eine deutschsprachige Veranstaltung, die sich bewusst für ein internationales Publikum öffnet. Die Industrie im Süden Europas und im Alpen Adria Raum ist geprägt von starken Beziehungen zu Slowenien, Kroatien, Ungarn, Süddeutschland und Norditalien. Viele Unternehmen arbeiten bereits in regionalen und internationalen Netzwerken.

Dieser Realität trägt das Forum in Sprache und Gestaltung Rechnung. Ausgewählte Programmpunkte, insbesondere Keynotes, Impulse oder Diskussionen, können in englischer Sprache stattfinden, wenn internationale Sprecherinnen und Sprecher eingebunden sind.



# Kernbotschaften

## Bridging Leadership and Operations

Führung und Umsetzung gehören zusammen.  
Wenn Entscheider und Macher auf Augenhöhe agieren,  
entsteht echte Exzellenz.

## From Insight to Action

Wissen entfaltet Wirkung erst durch die Umsetzung.  
Das Forum schafft Formate, in denen aus Erkenntnissen  
Ergebnisse werden.

## Community of Excellence

Industrie, Mittelstand, Forschung und Beratung wachsen  
hier zu einem Netzwerk zusammen, das voneinander lernt  
und gemeinsam Fortschritt gestaltet.



# Zielgruppen

## 1. Leader – strategische Entscheiderinnen und Entscheider

Leader prägen die Ausrichtung ihrer Organisationen. Sie entscheiden über Prioritäten, Ressourcen und strategische Stoßrichtungen.

**Zu dieser Gruppe zählen:**

- Geschäftsführung
- Werk- und Standortleitung
- Leitung von Produktion, Technik, Supply Chain und Operations
- Verantwortliche für Transformation, Digitalisierung und Organisation

**Motivation:** Sie suchen Impulse, wie Organisationen in turbulenten Zeiten stabil und anpassungsfähig bleiben, und wollen verstehen, wie operative Exzellenz kulturell und strategisch verankert werden kann.

**„How can we lead change – not react to it?“**

## 2. Maker – die operativen Gestalter

Maker stehen im Zentrum der täglichen Leistungserbringung. Sie sind dort, wo Ergebnisse entstehen, wo Probleme sichtbar werden und wo Verbesserungen Wirksamkeit entfalten.

**Dazu gehören:**

- Abteilungs-, Team- und Schichtleitung
- Produktions- und Instandhaltungsleitung
- Lean, OPEX und Continuous Improvement Verantwortliche
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit technischer oder organisatorischer Verantwortung

**Motivation:** Sie wollen Methoden, Werkzeuge und reale Beispiele, die im betrieblichen Alltag funktionieren und verstehen, wie ihre Arbeit auf die Gesamtleistung der Organisation einzahlt.

**„How do we turn excellence from a concept into a daily practice?“**



## 3. Partners und Enablers – Impulsgeber für industrielle Weiterentwicklung

Partners und Enablers unterstützen Unternehmen als Technologieanbieter, Forschungseinrichtungen, Cluster, Netzwerke oder Beratungen.

**Dazu zählen:**

- Anbieter für Digitalisierung, Automatisierung, Instandhaltung, Energie oder Produktionssysteme
- Hochschulen, Institute und Forschungspartner
- Netzwerke, Ausbildungs- und Weiterbildungseinrichtungen

**Motivation:** Sie suchen Austausch mit Industrie und Anwendern, möchten Lösungen einbringen und Kooperationen anstoßen.

### Gemeinsam verbunden durch ein Ziel

Alle drei Gruppen vereint das gemeinsame Anliegen, industrielle Exzellenz neu zu denken, Verantwortung zu übernehmen und Zukunft aktiv zu gestalten. Das OPEX Forum Süd26 ist ihr gemeinsamer Treffpunkt – offen, praxisnah und strategisch relevant.



# Austragungsort

## SCHLOSS GAMLITZ

**Eckberger Weinstraße 32, 8462 Gamlitz**

Schloss Gamlitz gehört zu den repräsentativsten Veranstaltungsorten der Region. Es bietet einen hochwertigen Rahmen für Austausch, Inspiration und wirksame Formate rund um Führung, Produktion und Instandhaltung.

Die Räume des Schlosses verbinden Atmosphäre mit funktionaler Klarheit. Die Ausstellerflächen liegen im zentralen Bereich des Hauses und bilden die Brücke zwischen dem Kongresssaal und dem angrenzenden Bewirtungsbereich. Dadurch werden natürliche Wege, Begegnungen und Gespräche erzeugt.

Alle Pausen, die Coffee and Connect Zone sowie Cake and Conversation finden bewusst im Ausstellerbereich statt. Dieser Ort wird damit zum sozialen und inhaltlichen Mittelpunkt des Forums: ein Raum, in dem Dialog, Inhalte und Angebote der Partner zusammenkommen.

## Anreise und Parken

Schloss Gamlitz ist mit dem Auto gut erreichbar. In der Umgebung stehen ausreichend Parkflächen zur Verfügung.

Für Teilnehmende, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, stellen wir im Vorfeld eine Übersicht mit empfohlenen Verbindungen zur Verfügung.

Sie benötigen ein Shuttleservice vom Bahnhof oder Flughafen? Kontaktieren Sie uns, wir unterstützen Sie gerne beim Transfer.

Wir empfehlen eine Ankunft ab acht Uhr, um einen entspannten Check in und erste Gespräche in der Coffee Lounge zu ermöglichen.

## Übernachtungsmöglichkeiten

Rund um den Veranstaltungsort stehen zahlreiche hochwertige Übernachtungsmöglichkeiten zur Verfügung, die den Charakter und die Gastfreundschaft der Region widerspiegeln. Das Angebot reicht von familiär geführten Betrieben bis hin zu komfortablen Hotels in unmittelbarer Umgebung.

## Für Fragen zur Veranstaltung kontaktieren Sie uns gerne!

**Aldrian Business Consulting**

**Tel:** +43 680 1567 532

**Mail:** [opexforum.south@aldrian-consulting.com](mailto:opexforum.south@aldrian-consulting.com)

**Conor Troy Consulting**

**Tel:** +49 621 81 91 19 90

# Programmübersicht

## Tag 1

### Learning, Exchange & Practice

#### Zielgruppe:

Maker, Fach- & Führungskräfte aus Produktion, Logistik, Infrastruktur, Technik und Instandhaltung

#### Format:

Dialog, Workshops, Übungen

#### Zeitrahmen:

09:00 – 16:00 Uhr

### Leader Summit

#### Zielgruppe:

Leader & Entscheider

#### Format:

Vor Ort Einblicke in operative Abläufe, offener Dialog zu Führung, Organisation und Umsetzung.

#### Zeitrahmen:

13:00 – 16:00 Uhr

### Pop-Up & Networking Event

#### Zielgruppe:

Maker, Fach- & Führungskräfte, Leader & Entscheider, Partner & Austeller

#### Format:

Come together

#### Zeitrahmen:

17:00 – 20:00 Uhr und anschließend Netzwerken

## Tag 2

### OpEx Forum - The Congress Day

#### Zielgruppe:

Maker, Fach- & Führungskräfte, Leader & Entscheider, Partner & Impulsgeber

#### Format:

Kongress & Dialogformate

#### Zeitrahmen:

09:00 – 17:00 Uhr



## Ein Auszug der Unternehmen, die bereits beim OpEx Forum dabei waren:



# Anmelde-, Zahlungs- und Stornobedingungen

**Die Anmeldung erfolgt per Mail an:**

opexforum.south@aldrian-consulting.com  
und ist ab sofort möglich.

Der Rechnungsbetrag für den Kostenbeitrag muss vor der Veranstaltung bei Aldrian Business Consulting eingehen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir Stornierungen nur schriftlich und nur bis zu 4 Wochen vor Beginn des Kongresses anerkennen können. Bei späterer Stornierung wird eine Stornogebühr von 50%

des Kostenbeitrages in Rechnung gestellt. Selbstverständlich entfällt die Stornogebühr, wenn ein Ersatzteilnehmer genannt wird. Im Falle einer Event-Absage seitens des Veranstalters, erhalten Sie 100% des Ticketpreises retourniert. Der Kostenbeitrag ist abhängig vom gebuchten Paket. (exkl. MwSt.)

**Für Unternehmen, die mit zwei oder mehr Personen teilnehmen, ist ab der zweiten Person ein reduzierter Kostenbeitrag vorgesehen (siehe Tabelle).**

## Kostenbeiträge des OPEX FORUM SÜD26

### All-inklusive Tag 1 + 2

<b>Tag 1+2</b>	LEP Sessions (Tag1) + Pop-Up Event + Kongress (Tag 2)	<b>680 € / Person</b>
<b>Tag 1+2</b>	LEP Sessions (Tag1) + Pop-Up Event + Kongress (Tag 2) ab 2 Teilnehmende*	<b>600 € / Person</b>

### Alternative

<b>Tag 1</b>	Learning, Exchange & Practice Sessions (A oder B)	<b>480 € / Person</b>
<b>Tag 1</b>	Learning, Exchange & Practice Sessions (A oder B) ab 2 Teilnehmende*	<b>390 € / Person</b>
<b>Tag 1</b>	Leader Summit (Anmeldung erforderlich)	<b>kostenfrei</b>
<b>Tag 1</b>	Pop Up Event - Come Together (Anmeldung erforderlich)	<b>kostenfrei</b>
<b>Tag 2</b>	Kongresstag	<b>480 € / Person</b>
<b>Tag 2</b>	Kongresstag ab 2 Teilnehmende*	<b>390 € / Person</b>

\* Kostenvorteil ab der zweiten teilnehmenden Person aus demselben Unternehmen

**Bei allen Tages-Kostenbeiträgen enthalten:** alkoholfreie Getränke während der Veranstaltung; Vormittags- / Nachmittagssnack; Mittagessen; Unterlagen

### Wir behalten uns vor den Kostenbeitrag für geladene Gäste zu übernehmen.

Bestätigen geladene Gäste ihre Teilnahme, wird für sie ein entsprechender Teilnehmerplatz reserviert.

Wir bitten um Verständnis, dass wir im Falle einer nicht bis zwei Wochen vor der Veranstaltung genannten Absage bei einem Nichterscheinen den Kostenbeitrag für die Tagesgebühr verrechnen.

Eine Entsendung einer Vertretung der angemeldeten Person ist selbstverständlich möglich. In diesem Fall ersuchen wir um eine schriftliche Mitteilung bis spätestens 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

### Einwilligung zur Nutzung von Foto- und Videoaufnahmen.

Mit der Anmeldung erklären Sie sich die angemeldeten Personen damit einverstanden, dass im Rahmen des OPEX FORUMS Foto- und Videoaufnahmen von der angemeldeten Person gemacht werden. Sie willigen ein, dass diese Aufnahmen von den Veranstaltern für Kommunikations- und Marketingzwecke, insbesondere zur Veröffentlichung auf Social Media (z. B. LinkedIn, Website), genutzt werden dürfen.

Diese Einwilligung erfolgt freiwillig und kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft per E-Mail an die Veranstalter widerrufen werden. Bereits veröffentlichte Inhalte bleiben von einem Widerruf unberührt. Darüber hinaus gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# TAG 1 – 22. April 26



## Learning, Exchange & Practice Sessions

**Ort:** Schloss Gamlitz

**Zielgruppe:** Team Leader, Abteilungsleiter, Führungskräfte aus Produktion, Logistik, Infrastruktur, Technik und Instandhaltung

**Teilnehmerzahl:** je max. 18 Personen

**Zeitrahmen:** 09:00 – 16:00 Uhr

### Ziel:

Praxisorientierte Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau für operative und technische Führungskräfte.

**Jede Session ist praxisorientiert, interaktiv und auf max. 20 Teilnehmer:innen beschränkt.**

### LEP Session 01

#### Operational Excellence in Action

**Fokus:** Production & Performance

**Kurzbeschreibung:** Von Lean-Prinzipien zur Umsetzung. Praxisübungen zur Prozessoptimierung, Wertstromanalyse & Performance-Kultur

### LEP Session 02

#### Asset Management Excellence

**Fokus:** Instandhaltung & Effizienz

**Kurzbeschreibung:** Strategien für Verfügbarkeit, Kostensteuerung und instandhaltungsorganisation. Im Fokus stehen das Zusammenspiel von Technik, Führung und Organisation sowie die Rolle von Leadership, Kommunikation und Kultur in technischen Organisationen.



## Leader Summit

**Ort:** Produzierendes Unternehmen aus der Region

**Zielgruppe:** Leader und Entscheider

**Teilnehmerzahl:** exklusiv limitiert auf 15 Personen

**Zeitrahmen:** 13:00 – 16:00 Uhr

### Nähe zur Praxis. Wirkung in der Führung.

Ein exklusives Dialogformat für Führungspersönlichkeiten mit Gestaltungsverantwortung. Austragungsort ist ein führendes Unternehmen aus der Region, das seine Tore für diesen besonderen Austausch öffnet. Hier treffen strategische Weitsicht und operative Realität aufeinander. In einer kleinen, fokussierten Runde, limitiert auf fünfzehn Teilnehmenden entstehen intensive Gespräche, neue Perspektiven und wertvolle Beziehungen. Der Leader Summit findet bei einem produzierenden Unternehmen in der Region statt. Der konkrete Gastgeberbetrieb wird rechtzeitig vor der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Ziel:

- Peer-Learning:** Führungspersönlichkeiten aus unterschiedlichen Unternehmen im direkten Erfahrungsaustausch

- Realitätsnähe:** Strategische Themen dort diskutieren, wo sie wirken – in der Produktion

- Vertrauen und Beziehung:** Ein nachhaltiges Netzwerk von Leader & Maker im Süden aufbauen

### Leitgedanke:

Vom Blick auf Zahlen zur Sicht auf Wirkung – wie Führung durch Nähe zur Praxis bessere Entscheidungen trifft.

### Das erwartet die Teilnehmenden:

- neue Kontakte auf C-Level
- authentischer Praxisblick durch Werksführung
- konkrete Impulse für Transformation & Leadership im industriellen Umfeld

# Abendveranstaltung

## Pop-Up & Networking Event – Bridging Leadership & Operations

**Ort:** Schloss Gamlitz

**Zielgruppe:** Team Leader, Abteilungsleiter, Führungskräfte aus Produktion, Logistik, Infrastruktur, Technik und Instandhaltung

**Teilnehmerzahl:** je max. 45 Personen

**Zeitrahmen:** ab 17:00 Uhr

Das Pop-Up Event ist eine offene und bewusst verbindende Abendveranstaltung. Eine Anmeldung ist erforderlich, die Teilnahme ist kostenfrei.

Im Mittelpunkt steht das Leitmotiv Bridging Leadership & Operations.

Ziel ist es, die beiden Gruppen der Tagesveranstaltung – Leader und Maker – in einem offenen, ungezwungenen Rahmen zusammenzubringen, weiteren Interessierten einen Zugang zum OPEX Forum zu eröffnen und den Dialog über Führung und operative Umsetzung zu vertiefen.

Für die Teilnehmenden des OPEX Forum Süd26 ist das Pop-Up Event als Warming Event konzipiert: ein erster gemeinsamer Abend, der Begegnung, Austausch und Vernetzung ermöglicht.

Gleichzeitig erhalten Partner, Aussteller und Unterstützer die Möglichkeit, sich zu präsentieren, Impulse einzubringen und mit Teilnehmenden in den direkten Austausch zu gehen. Das Pop-Up Event schafft damit den Übergang von der inhaltlichen Arbeit des Tages hin zu Beziehung, Reflexion und gemeinsamer Perspektivenbildung.

### Sehr erfolgreiches Pop-Up Event in Graz

RETHINK ORGANISATION



### Mögliche Keynote-Themen:

- „Resiliente Produktion in turbulenten Zeiten“
- „Maintenance 4.0 – von Predictive zu Proactive“
- „Leadership in Change – Mensch, Technik, Transformation“

### Programmpunkte

**17:00 Uhr | Come Together**  
Begegnung, Austausch und Vernetzung

**17:30 Uhr | Beginn inkl. 2 Keynotes**  
Inspiration & Innovation

**18:30 Uhr Breakout Session**  
Austausch in Kleingruppen

**19:30 Uhr | Zusammenfassung & "Voice of the Audience"**

**20:00 Uhr | Open Networking**  
Drinks & Fingerfood



# TAG 2 – 23. April 26

## OpEx Forum Süd: Congress Day

### Veranstaltungsort:

Schloss Gamlitz

### Zeit:

09:00 – 17:00 Uhr (Einlass & Kaffee ab 08:00)

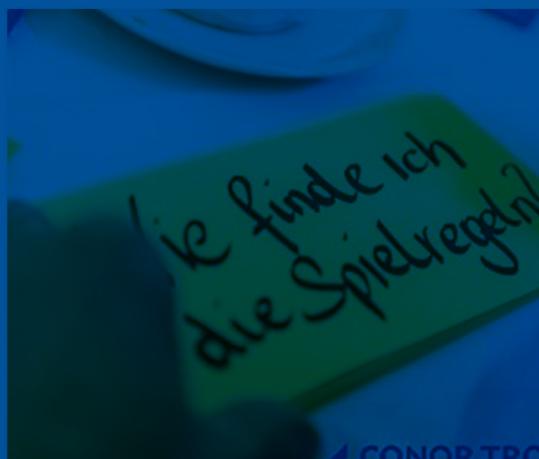
### Ziel:

Führungskräfte und Entscheider erhalten neue Perspektiven auf Performance, Organisation und Wandel. Sie erleben einen Tag, der Wissen, Erfahrung und Interaktion verbindet

**Ein Tag für Leader und Maker, die Exzellenz gestalten wollen – mit Perspektiven, Praxis und Menschen, die Verantwortung übernehmen.**

### Dialog statt Monolog:

Keynotes, Breakouts und Panels verbinden Wissen mit Umsetzbarkeit.



# OPEX Forum SÜD26 Congress Program

## 08:00 – 09:00 | Come Together & Coffee Lounge

Empfang mit Frühstücks-Café im Ausstellerbereich und Gelegenheit zum ersten Networking.



## 09:00 – 09:35 | Opening & Partner Stage

**Moderation:** Anton Aldrian + opt. ext. Host / Medienpartner

1. Welcome & Introduction
2. Partner Pitch Stage:
3. Aussteller, jeweils 1 Minute Bühne

## 09:35 – 09:50 | Leadership Keynote Part 1

**Thema:** Aus welchem System kommen wir und was ist die reale Grundlage erfolgreicher Produktion?  
(Instandhaltung, Anlagen, Stabilität, Lebenszyklus)

## 09:50 – 10:10 | Leadership Keynote Part 2

**Thema:** „Leading the Future Factory – Leadership in Motion“ („Leading the Future Factory – Entscheidungen mit Nähe zur Realität“)

## 10:10 – 10:25 | Leadership Keynote Part 3

**Thema:** „From Performance to Purpose – How Decisions Drive Culture“

## 10:25 – 10:30 | Gesellschaftliche Verantwortung

Vorstellung Steier mit Herz – Unser Beitrag

## 10:25 – 10:55 | Coffee & Connect Break

- Offene Networking-Zone: „Coffee & Conversations“ im Ausstellerbereich
- Gezieltes Networking mit Partnern und Teilnehmern

## 10:55 – 11:10 | Use Case – Erfolgreich führen und umsetzen

**Thema:** Management und Leadershipverständnis technischer Fachkräfte während der Ausbildung, sowie deren Vorbereitung auf zukünftige Führungsaufgaben

## 11:10 – 12:10 | Break Out Vision – 4 Kurzrunden × 15 Minuten

Konzept: Guided Rotation & Re-Mix Breakouts zu Erfolgreich führen und umsetzen

## 12:10 – 12:30 | Come Together – Reflection Session

Auf der Hauptbühne fasst die Moderation die wichtigsten Takeaways aus den vier Themenfeldern zusammen

## 12:30 – 13:40 | Lunch & Networking im Ausstellerbereich

## 13:40 – 13:45 | Überleitung - Einleitung Nachmittag

## 13:45 – 13:55 | Impulse Keynote

10-Minuten-Impuls als Basis für die anschließende Panel Diskussion.

## 13:55 – 14:10 | Panel Discussion

**Titel:** "How Leaders and Makers Drive Change"

## 14:10 – 14:15 | Pitch zu World Café

**Titel:** „Future Industrial Collaboration – Wie Technik, Menschen und Organisationen gemeinsam wachsen“

## 14:15 – 14:45 | World Café Süd26 / Collaborative Dialogs (Vertiefung)

Alle Teilnehmenden reflektieren dasselbe Kernthema aus unterschiedlichen Perspektiven.

- Wie gelingt die Brücke zwischen Produktion & Instandhaltung?
- Wie verändern neue Technologien die Führung in der Produktion?
- Wie kann Operational Excellence Teil der Kultur werden?

## 14:45 – 15:15 | Cake & Conversation

Kaffee und Kuchen im Ausstellerbereich.

- „Talk to Three New People“ – Networking-Aufruf.

## 15:15 – 15:30 | Summary World Café Süd26 - Zentrale Erkenntnisse

- Was nehmen wir konkret mit
- Was braucht Umsetzung
- Was braucht Haltung

## 15:30 – 15:45 | Impuls zum Ausblick

- Welche Rolle übernehmen Leader und Maker in einer vernetzten Industrie
- Welche Kompetenzen und Haltungen werden morgen entscheidend sein

## 15:45 – 16:00 | Ausrichtung und Abschluss

- gemeinsame Reflexion des Tages
- offizielles Ende des OPEX Forum Süd26

## 16:00 – 17:00 | Farewell & Networking Ausklang

# Unsere Partner



## Gesellschaftliche Verantwortung

Beim OPEX Forum Süd unterstützen wir den regionalen Verein **Steirer mit Herz** und geben Raum, seine Arbeit vorzustellen.



### Unsere Mission

Wir tun Gutes, weil wir an die Kraft des Miteinander und Füreinander glauben. Unsere Vision ist es, dass alle Kinder ihr Leben genießen können und trotz besonderer Herausforderungen die bestmöglichen Zukunftschancen haben.

## Veranstalter



### OFFICE GERMANY

Glücksteinallee 34  
68163 Mannheim  
**T** +49 (0)621 – 81 91 19 90  
**E** kontakt@conortroy.de



**Technisches Büro** | WI Maschinenbau  
**Unternehmensberatung** | Technik – Technologie

Vochera am Weinberg 90  
A-8524 Deutschlandsberg  
**T** +43 (0)680 – 1567 532  
**E** office@aldrian-consulting.com

### OFFICE AUSTRIA

Grillparzerstraße 22  
4020 Linz